



ООО «Топ-Книга»
Новосибирск, Российская Федерация
www.top-kniga.ru

Сфера:

Торговля

Годовой доход:

330 млн. долларов США

Количество работников:

5200

Продукты и услуги Oracle:

JD Edwards EnterpriseOne
Accounts Payable/Receivable
Pricing, Cost Accounting
Sales Order Processing
Procurement/Subcontract Mgt.
Transportation/Warehouse Mgt.

Партнер Oracle:

Делойт Россия
www.deloitte.com/

«Внедрение продуктов Oracle является фактором стратегического конкурентного преимущества нашей компании на сложном рынке контента – как в настоящее время, так и в обозримом будущем. Современные технологии дают нам как компании, работающей на всей территории Российской Федерации, возможность использовать преимущества масштаба и при этом оставаться достаточно гибкими, чтобы реагировать на требования рынка и управлять внешними процессами.» –
Нестор Комарницкий, Директор по информационным технологиям, Топ-Книга

Российская торговая сеть «Топ-Книга» оптимизировала управление запасами и вывела на новый уровень работу с клиентами

Компания «Топ-Книга» является ведущим оптово-розничным продавцом книг на территории России. Начиная с 2004 года, компания находится в списке 50 крупнейших торговых сетей в Российской Федерации. В настоящее время «Топ-Книге» принадлежат четыре оптовых склада, около 30 книжно-канцелярских супермаркетов и более 500 магазинов во всех регионах России. В месяц компания реализует свыше трех миллионов книг. Возможность приобретать продукцию в нашей розничной торговой сети есть у более чем 60% городского населения Российской Федерации. «Топ-Книга» предлагает широчайший выбор книг и печатной продукции. На складах компании имеется около 180 тысяч наименований книг – это больше, чем печатается в России за год.

Задачи

- Получение оперативной информации по товарным запасам с отражением всех хозяйственных операций в одной информационной системе
- Ускорение процесса бюджетирования (со 120 до 60 дней, с сокращением срока на подготовку проекта с 60 до 30 дней) и повышение прозрачности и финансового контроля
- Оптимизация системы пополнения товарных остатков в магазинах с возможностью их пополнения в основных магазинах в течение 2 суток
- Создание и поддержание единого информационно-управленческого поля, способствующего сохранению ведущих позиций на рынке контента и культурных товаров
- Создание единой аналитической системы, основанной на лучших международных отраслевых практиках

Решение

- С помощью партнера Oracle компании Deloitte модифицировано и внедрено решение Oracle JD Edwards Enterprise One, учитывающее все операции на складах, в магазинах и отделениях центрального офиса компании, в системе Cash-and-Carry, а также все бухгалтерские операции
- Компания получила возможность более эффективно управлять товарными запасами и работать с запросами клиентов
- Обеспечена прозрачность управленческого учета в единой системе
- Процесс бюджетирования теперь включает в себя полный цикл планирования и все финансовые формы (не только бюджет доходов и расходов)
- Ускорено на четыре дня проведение анализа план-факт и сокращены сроки подготовки бюджетов на базе системы Oracle Hyperion